



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### BNP Paribas et le Women's Forum dévoilent les 40 lauréates de la saison 2 du « French Women Entrepreneurs 40 »

- Les 40 lauréates de la deuxième saison du « French Women Entrepreneurs 40 » ont été dévoilées ce jeudi 21 novembre par Clotilde Quilichini, Directrice de la clientèle Entreprises de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas, Leila Grison, Directrice Diversités, Equité et Inclusion chez Publicis France, et Nathalie Balla, entrepreneure et investisseuse, marraine de cette nouvelle promotion.
- Les lauréates intègrent ainsi le « Club du FWE40 » au sein duquel elles bénéficieront, pendant un an, d'un accompagnement dédié et sur mesure proposé par BNP Paribas, le Women's Forum, Bpifrance, SISTA, HEC Paris, Be a boss et Carbone 4, dans le but d'accélérer leur développement.

8 ETI, 8 PME et 24 startups de toute la France ont été primées par le jury, composé des partenaires du palmarès, et bénéficient d'un accompagnement dédié d'un an par les partenaires du projet : BNP Paribas, le Women's Forum, Bpifrance, SISTA, HEC Paris, Be a boss et Carbone 4. Dirigées par des femmes, ces 40 entreprises lauréates sont implantées dans différentes régions de France et œuvrent dans divers secteurs : du transport à l'automobile en passant par l'hôtellerie, la santé, l'aménagement urbain, le conseil et expertise technologique, l'agroalimentaire ou encore l'éducation. BNP Paribas leur proposera un accompagnement sur les questions de financement et plusieurs sessions de networking dans la cadre de son programme #ConnectHers.

*« Le palmarès de cette nouvelle saison du French Women's Entrepreneurs 40 est le reflet du dynamisme et de l'audace des femmes entrepreneures. De l'industrie aux services en passant par la santé et la mobilité durable, les femmes sont au cœur du tissu économique français. Nous sommes fiers de les accompagner aux côtés du Women's Forum et tous nos partenaires. Nos équipes seront à leurs côtés avec un accompagnement sur mesure et des actions pour accroître leur visibilité. Favoriser leur développement et leur impact s'inscrit dans notre engagement durable pour l'entrepreneuriat féminin qui se traduit notamment par notre dispositif #ConnectHers. », déclare Clotilde Quilichini, Directrice de la clientèle Entreprises de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas.*

*« Cette deuxième édition du FWE40 permet de mettre en lumière la diversité et l'engagement des femmes qui entreprennent et dirigent en France, un sujet cher au Women's Forum et BNP Paribas, que nous souhaitons promouvoir activement via cette initiative. L'accompagnement proposé cette année par l'ensemble des partenaires est de grande qualité et permettra, j'en suis sûre, d'améliorer*

leur impact. Nous sommes fiers et impatients de les accueillir au Global Meeting en 2025, pour les 20 ans du Women's Forum ! », commente Leila Grison, Directrice Diversités, Équité et Inclusion chez Publicis France, pour le Women's Forum.

Retrouvez la liste complète des lauréates sur le site [www.fwe40.com](http://www.fwe40.com) et ci-dessous :

### LAUREATES 2024 DU FRENCH WOMEN ENTREPRENEURS 40 - CATEGORIE ETI

GROUPE BERNARD	Chloé BERNARD	Distribution automobile multimarques & Véhicules Industriels	AUVERGNE RHONE ALPES
HALADJIAN	Nelly HEMMO-HALADJIAN	Distribution de pièces et services	PROVENCE ALPES COTE D'AZUR
HDC	Margaux CHAPELET	Menuiserie (fermetures extérieures en PVC et aluminium)	PAYS DE LOIRE
GROUPE JIMENEZ	Valérie JIMENEZ	Transport routier de marchandises	OCCITANIE
LIM GROUP	Magali MAURIZOT KUR	Sellerie	NOUVELLE AQUITAINE
OKKO HOTELS	Solenne OJEA-DEVYS	Hôtellerie	ILE-DE-FRANCE
SILAMIR GROUP	Juliette SORIA	Conseil et Expertises Technologiques (ESN)	ILE-DE-FRANCE
VO2 GROUP	Emilie DAVERSIN	Conseil et Expertises Technologiques (ESN)	ILE-DE-FRANCE

### LAUREATES 2024 DU FRENCH WOMEN ENTREPRENEURS 40 - CATEGORIE PME

AMALIVRE	Anne DE LA ROCHEFOUCAULD	Librairie indépendante pour les professionnels	ILE-DE-FRANCE
CÂBLERIE DAUMESNIL	Déborah LICHENTIN	Commerce gros matériel électrique	ILE-DE-FRANCE
MANUCURIST	Gaëlle LEBRAT PERSONNAZ	Cosmétique	ILE-DE-FRANCE
PIERRE CHAVIN	Mathilde BOULACHIN	Négoce de Vin avec et sans alcool	OCCITANIE
D-LAB NUTRICOSMETICS	Fleur PHELIPEAU	Nutrition spécialisée bien-être	AUVERGNE RHONE ALPES
TECHNILUM	Agnès JULLIAN	Aménagement urbain	OCCITANIE
TEMPORIS	Laurence POTTIER-CAUDRON	Travail temporaire	OCCITANIE
WEEM	Leslie GARÇON	Conseil en Stratégie	ILE-DE-FRANCE

**LAUREATES 2024 DU FRENCH WOMEN ENTREPRENEURS 40 -  
CATEGORIE START UP & TPE**

ALGA BIOLOGICS	Muriel BARDOR	Santé Biotech	NORMANDIE
ARTERYA	Lucile DERLY	Santé Biotech	NORMANDIE
CANTOO	Minashe SELVAM	Education	HAUTS-DE-FRANCE
CIRCUL'EGG	Justine LECALLIER	Agroalimentaire	BRETAGNE
DATTAK	Charlotte COUALIER	Cyber sécurité	ILE-DE-FRANCE
GAYA	Amélie GUICHENEY	Mobilité vélo électrique	ILE-DE-FRANCE
GENESIS	Adrienne DE MALLERAY	Conseil environnemental	ILE-DE-FRANCE
HANDISHARE	Patricia GROS	Assistance aux fonction support	AUVERGNE RHONE ALPES
INOCO	Elodie BRASEY	Conseil et Expertises Technologiques (ESN)	ILE-DE-FRANCE
INVERS	Stéphane CAILLOUX	Alimentation animale	AUVERGNE RHONE ALPES
KOKOROE	Raphaëlle et Elise COVILETTE & Béatrice GHERARA	Education	ILE-DE-FRANCE
LA BONNE BROSSE	Flore DES ROBERT & Pauline LAURENT	Cosmétique	ILE-DE-FRANCE
CEBELIA	Carole FOUSSÉ	Cosmétique	ILE-DE-FRANCE
LE DRIVE TOUT NU	Salomé GÉRAUD	Agroalimentaire	OCCITANIE
MAY	Cécilia CREUZET	Santé	ILE-DE-FRANCE
MIPI	Yasmine IAMERENE	Mobilité & Transport	ILE-DE-FRANCE
NOMAD EDUCATION	Caroline MAITROT-FEUGEAS	Education	ILE-DE-FRANCE
NORAKER	Céline SAINT OLIVE BAQUE	Santé	AUVERGNE RHONE ALPES
NUTROPY	Nathalie ROLLAND & Maya BENDIFALLAH	Agroalimentaire	ILE-DE-FRANCE
PANNTHERAPI	Elsa BRILLAUD	Santé Biotech	OCCITANIE
SCOP3	Sophie SCANTAMBURLO CONTRERAS	Mobilier Bureau Seconde main	OCCITANIE
GLACES MOUSTACHE	Sylvie BONDIL	Agroalimentaire	BRETAGNE
WECOUNT	Marine FOUQUET	Conseil environnemental	AUVERGNE RHONE ALPES
YACON & CO	Raphaëlla NOLLEAU	Agroalimentaire	AUVERGNE RHONE ALPES

## A propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

La Banque Commerciale en France (BCEF) rassemble les activités de banque d'entreprise, de banque privée et de banque de détail en France. En 2023, ces activités regroupent près de 22 000 personnes au service de 7,1 millions de clients particuliers, 748 000 clients professionnels et TPE, 27 800 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises) et près de 56 000 associations, pour 6,6 milliards d'euros de produit net bancaire. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte 1 576 agences bancaires, 61 centres de Banque Privée dans toutes les régions de France, plus de 65 Pôles WAI dédiés aux entrepreneurs innovants (We Are Innovation) et 39 centres d'affaires dédiés aux entreprises. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société. Adossée à la Banque Commerciale en France, Hello bank ! apporte à ses plus de 900 000 clients des offres de banque au quotidien en temps réel, des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs ainsi qu'une offre de services et un accompagnement dédiés aux indépendants.

## A propos du Women's Forum

Créé en 2005 et basé à Paris, le Women's Forum For The Economy & Society est une filiale de Publicis Groupe. En tant que plateforme d'influence globale, le Women's Forum For The Economy & Society a pour ambition de porter la voix, la vision, la valeur ajoutée des femmes non seulement sur les questions d'égalité mais également sur l'ensemble des défis sociaux et économiques mondiaux. Le Women's Forum œuvre pour un monde plus juste et plus inclusif, en cherchant à éliminer les obstacles structurels à l'égalité pour veiller à ce que les femmes de toutes les générations et de tous les milieux ethniques, culturels et sociaux, soient actrices et décideuses pour l'économie et la société.

L'entrepreneuriat féminin est une des thématiques fondamentales du Women's Forum For The Economy & Society, inscrite au cœur de l'ensemble de ses actions, notamment ses événements internationaux, ses initiatives ainsi que ses recommandations de politiques publiques. En 2021 déjà, le Baromètre du Women's Forum For The Economy & Society sur l'égalité entre les femmes et les hommes a montré que mettre fin aux inégalités de genre dans l'entrepreneuriat est une réelle priorité : au sein des pays du G20, 88% de la population est favorable à la mise en place de politiques innovantes garantissant aux femmes entrepreneures un accès égal aux financements publics et privés.

## Contact presse BNP Paribas

Céline Argy, [celine.ary@bnpparibas.com](mailto:celine.ary@bnpparibas.com) - +33 (0)6 64 46 60 46

## Contacts presse Women's Forum

Noémie Losfelt, [noemie.losfelt@womens-forum.com](mailto:noemie.losfelt@womens-forum.com) - +33 (0)6 10 02 42 14

Flavio Conesa, [flavio.conesa@womens-forum.com](mailto:flavio.conesa@womens-forum.com) - +33 (0) 1 58 18 62 06

\*\*\*

